



【征文展示】

关于加强医院文化建设的思考与实践

内蒙古包钢医院 陈宝军 党委书记

医院文化是医院在长期医疗管理与实践中形成的具有本院特色的基本信息、行为规范相适应的思想方法和行为准则的总和，是全体员工普遍认同共同遵循的价值观念、群体意识。只有建立先进的医院文化，才能真正使医院形成品牌，拥有品牌和发扬品牌。多年来，内蒙古包钢医院注重文化建设，在文化建设中塑造医院品牌，医院党政形成合力，积极倡导并带领全体党员践行社会主义核心价值观，努力构建具有鲜明特色的医院文化，坚持用先进文化教育人、塑造人、鼓舞人，为实现医院科学发展提供了强大的精神动力和智力支持。

一、坚持高起点，科学谋划医院文化建设

一直以来，医院高度重视文化建设，将文化建设与提升医院核心竞争力相结合，深入挖掘和弘扬医院文化积淀，实现了医院文化与医院发展战略的和谐统一，医院发展与职工发展的和谐统一，医院文化优势与竞争优势的和谐统一，为医院的改革、发展、稳定提供强有力的文化支撑。

在医院 63 年的建设和实践中，医院积淀出深厚的文化底蕴。医院精神是医院文化的核心，也是医院品牌得以确立的精神支柱，

文化建设的目标之一就是形成一种催人奋进的精神动力。为了加强对今后工作的指导性，医院先后确定了院徽、院歌、院训和医院精神等，近年来又充实和完善了医院核心价值观，把医院 63 年积淀下来的文化提炼出来，同时形成“报纸-刊物-网站”相互补充的立体框架，建立了微信平台，在人文层面上不断拓展医院文化功能，借助各类报刊、媒体、展板等媒介，在广大职工中进行广泛传播，使医院的文化理念融入医疗服务的全过程，最终形成了具有医院特色的文化体系，把几代医院人最宝贵的团结奋斗精神、高尚的医德和严谨治学的优良传统发扬光大，以老一辈医院人爱岗敬业、爱院如家的主人翁精神激励全体员工不断提高思想道德素质和专业技术水平。

二、突出高品味，打造特色文化满足不同需求

多年来，医院坚持以多样性满足不同层次的文化需求，极大地昂扬了全院人员精神状态。院党委结合医院改革发展实际，向全体员工提出了“三个树立”，一是树立强烈的“家园意识”，热爱我们的医院；二是树立坚定的“必胜信念”，抢抓改革发展机遇；三是树立牢固的“实干精神”，注重追求工作实效。努力使广大干部职工进一步增强大局意识，时刻牢记自己是包钢医院人，时刻与医院保持高度一致，认真执行各项决策部署，像爱护自己的眼睛一样珍惜我们的发展成果，像爱护自己的小家一样守卫医院这个“大家”，在困难面前敢于“亮剑”，在责任面前勇于担当，做经得起时间和历史检验的真正的包钢医院人。

医院不断加强员工的社会公德、职业道德、家庭美德教育，培养“四有”职工。注重和谐医院建设，有效改善医患关系，努力打

造“患者心情舒畅、职工快乐工作”的精神家园。充分发挥典型引领示范作用，积极宣传国家时代楷模及各级各类劳模等先进人物的典型事迹，激发职工健康向上、积极有为的道德情操。启动了“职工书屋”和“青年书屋”，进一步加强文化阵地建设。特别是通过院史馆的建设和院史的收集、整理、编纂，完善医院的文化体系。每年举办医院运动会、排舞、羽毛球、气排球、新员工联谊、“红歌赛唱”等文体活动，活跃了员工业余文化生活，提高了医院的凝聚力。此外，积极慰问老党员、困难党员和困难职工，把温暖和关怀送到员工家中。团委开展增强共青团员意识主题教育，在党员的带领下全院 2000 余名员工积极参加志愿者活动，并通过团刊《希望》、微信、微博、QQ 等平台，及时与青年交流沟通，凝聚了青年力量。

三、注重高效能，道德讲堂成为文化传播的新载体

“聆听一段段感人的事迹，追寻一位位模范的足迹”，医院道德讲堂演讲员铿锵有力的声音，涤荡着每个人的心灵，大家在“小故事”与“大主题”的相互作用中，受到了一场道德教育的洗礼。

之所以说包钢医院道德讲堂中所讲的是“小故事”，是因为故事都取材于“民间”，都来源于每一位职工真实的工作和生活。故事中的主人公在包钢医院都有一个共同的名字——平民英雄，他们中间有全国卫生系统护士岗位创新技能大赛临床护理专业的金牌得主王燕清，也有路见不平一声吼、舍己为人勇斗歹徒的道德模范李毅，还有在机器的嘈杂与空气的湿热难耐的环境下忘我工作的洗衣房班组……在道德讲堂上，众多平时默默无闻、长年从事美德善举的人被发现，职工们从一个个凡人小事，收获着身边的感动。一

个个有名有姓有血有肉的身边好人，一件件可亲可敬可信可学的凡人故事。越来越多的人被他们的事迹所感染，自觉成为道德的传播者、践行者。

四、追求高标准，在服务中彰显医院文化魅力

提高医疗服务质量，医院将文化品牌的内涵准确定位于“厚德精术、笃行济世”的院训上。服务质量是医院文化的主要标志内容之一，提高医疗服务质量是加强医院文化建设，树立良好医院品牌的最基本的要求。只有将品牌根植于医疗需求，根植于“以病人为中心”，提高医疗服务质量这块踏实的土地上，医院品牌才更有生命力，反之则只能走向失败。

在具体实践中，主要包括以下几个方面：

一是全体医务人员树立“以病人为中心”的理念。医院是直接为人民服务的窗口，与人民的切身利益息息相关，医院坚持牢固树立全体医务人员一切以病人为中心的观念，摆正医患关系，强化优质服务意识，以精湛的医疗技术和优质的服务赢得患者的信赖。

二是不断强化医德医风建设，树立医院的良好形象。医院通过长期不懈的医德医风教育，使全体医务工作者明确加强医德医风建设既是党对广大医务工作者的要求，也是医院赢得市场，求得患者信赖，提高经济效益和社会效益的关键所在，使全体医务人员明确“处处皆窗口，人人皆形象”，努力以高尚的医德、优质的服务去赢得每位患者的信赖，去拉近医患之间的距离，树立医院的良好形象。

三是处理好社会效益和经济效益的关系。面对激烈的市场竞争，在医院文化建设中必须引导全体医务人员处理好经济效益和社

会效益的关系，把社会效益放在第一位。在突如其来的“非典”“甲流”“新冠肺炎疫情”阻击战中，医务人员恪尽职守、不顾自己的安危，去救助每名患者，在包头市发挥了主战场和生力军的作用，赢得了社会的普遍赞誉，取得良好的社会效益。

四是充分发挥思想政治工作强有力的保证作用。医院文化建设和思想建设有着共同的指导思想，共同的对象、目的和任务，全部是“以人为本”，通过培训、教育等方式，使医务人员树立起崇高的道德、理想、信念和追求。而医院文化建设正是通过构建医院的物质文化、制度文化和精神文化，采取培育精神树立正确的价值观、道德观，使全院职工统一思想，达成共识，来促进人际交流、思想沟通、化解矛盾、提高素质等增强医院的凝聚力和向心力。由此可见，加强医院文化建设必须发挥思想政治工作的强有力保证作用。

总之，科学的现代管理、优良的职业技术、良好的道德情操、人性化的服务构成了我院文化的核心。随着国家医改的不断深化以及医疗市场竞争的日趋激烈，医院文化的建设与传承已成为现代医院科学发展、不断提升竞争力的重要措施。加强医院文化建设是推动医院可持续发展的原动力，也是医院步入良性发展的重要战略举措。塑造一流的医院文化品牌，必将为我院建设现代化一流医院事业拓展空间，成为促进医院不断发展的力量之源，为医院在新时代、新形势下保持健康、持续发展发挥不可估量的积极作用。

单位：内蒙古包钢医院

作者：陈宝军

职务：党委书记

职称：教授级高级政工师

电话：13847291966