



【征文展示】

融媒体传播 唱响时代主旋律

——西南医科大学附属中医医院建党100周年宣传实践体会

2021年是中国共产党建党100周年，经过全党全国各族人民持续奋斗，我们实现了第一个百年奋斗目标，在中华大地上全面建成了小康社会，历史性地解决了绝对贫困问题，正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。为进一步学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化、制度化，增强社会组织党组织的凝聚力，提升社会组织中党员的光荣感、使命感，西南医科大学附属中医医院综合运用融媒体宣传方式，开展了系列宣传活动，取得了良好的宣传效果，现就相关宣传实践总结如下。

1. 策划先行，规划整体宣传蓝图

西南医科大学附属中医医院坚持“兵马未动，粮草先行；粮草未动，宣传先行；宣传未到，理念先行。”的宣传发展理念，做好宣传策划，明确“‘医’心向党，献礼百年”建党100周年宣传主题。全面整合资源，营造良好庆祝建党100周年的宣传氛围，紧密围绕宣传主题，开展融媒体、全方位、多角度、立体式的宣传，引导形成正面、热烈的良好舆论氛围。

2. 准确定位，针对载体特性精准宣传

西南医科大学附属中医医院坚持从“八位一体”和“无孔不入”到“有口皆碑”到“赞不绝口”的宣传策略，明确各载体宣传特点，根据各媒体发稿特征，针对性用稿、发稿，充分发挥各宣传载体的优势，形成宣传合力，最大程度提升宣传效果，不断加强医院形象宣传力度，营造良好宣传氛围。

2.1 微信平台，高效传播

微信订阅号每日均可发布一次消息，可实现新闻的及时性，且具有消息的回溯性，即使错过了实时更新，也能通过查看历史消息，随时回看，给了用户自主选择的权利，拉近了与用户之间的距离。西南医科大学附属中医医院根据微信订阅号传播特点，在医院官方微信订阅号开展了“建党100周年中医药文化创意作品征集评选活动”及“‘医’心向党，献礼百年”专题征集活动得到了粉丝的广泛参与。为增强党史宣传教育，西南医科大学附属中医医院在微信订阅号开设了【“医”心向党】专题栏目，回顾百年辉煌党史，歌颂党的伟大成就，不断深化党史学习教育，赓续红色血脉。

2.2 微博平台，时时传播

微博用户能够快速、及时地发布信息，具有内容简短、发布便捷、形式多样、成本低廉的特点，其文字配图片的发布形式，让读者能在发布信息中选取自己中意的内容，既能有效提高发布效率，又能提高阅读和传播效率。西南医科大学附属中医医院在医院官方微博账号开辟了《“医”心向党》专题栏目，设计倒计时宣传海报，以倒计时形式回顾党史，赓续建党精神，号召群众从党的奋斗历史中汲取前进

力量。

2.3 视频制作 扩宽广度

视频可以实现还原或构造场景的效果，其内容的生动性、直观性及丰富程度是文字等无法做到的。“视频”与“互联网”的结合，更是让其兼具了互动性、主动传播性、传播速度快、成本低廉等特点，使视频传播的优势更加突出。西南医科大学附属中医医院推出献礼中国共产党成立 100 周年主题系列微视频《江城·恬兰》及主题 MV《唱支山歌给党听》，并在微信公众号、抖音、视频号等载体联动宣传，取得了良好的社会反响，先后得到多家省市媒体的转发，有效扩大了宣传辐射范围。

2.4 媒体报刊，持续发力

相较于新媒体，报刊在大众心中的可信度和信誉度明显更高，宣传内容更能让公众信服，还可针对不同类型的读者进行宣传和提供专门化的服务。西南医科大学附属中医医院先后在泸州日报、川江都市报刊登了庆祝中国共产党 100 周年专版稿件，传承红色基因，树立良好的社会形象，增强凝聚力，振奋人心。值得注意的是，面对受众多样化的需求，报纸具有明显的“对位发行”特点，报纸的种类不断丰富，明目的划分更是越来越细，选择发稿刊物时，需明确报纸定位，针对性发稿，使得传播效用最大化。

2.5 实物载体，烘托氛围

传统的宣传载体，如横幅、海报、展板等，由于其传播特性，渐渐新媒体传播平台所替代，但其言简、意赅、达意

准的优势却是新媒体所难以取代的。西南医科大学附属中医医院在医院范围广泛使用横幅、海报、展板、旗帜等，通过直观的标语和图片达到宣传鼓舞目的；打造了“‘医’心向党，献礼百年”主题文化长廊、“庆祝中国共产党成立100周年”景观雕塑，烘托大庆氛围，引导群众全面领会“践行初心、担当使命”的深厚意蕴，自觉贯彻到自身具体实践中去。

3. “四力”分析，持续改进宣传方式

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，让党的声音成为时代最强音，让主流价值主导社会舆论，必然要求主流媒体的广泛覆盖、有效传播。习近平同志关于“传播力、引导力、影响力、公信力”的重要论述，高度概括了现代传媒发展的核心要素，对宣传工作的“四力”进行分析评估，是持续提高宣传质量的重要手段，也是检验宣传工作质量的重要方式。

3.1 推进融合发展，提高宣传传播力

对新闻宣传传播力进行分析，调查传播覆盖面积，能够根据不同传播载体特性和受众人群及时调整传播模式及方式，整合渠道传播信息，或发现新的传播载体。西南医科大学附属中医医院建立了新媒体传播矩阵并不断完善，根据不同载体的特点，精准发布消息，保证与受众间传播渠道的畅通，通过新闻渠道的组合使用，实现新闻发布的多点联动，有效地提升了新闻宣传的传播力。

3.2 唱响主旋律，提高宣传引导力

新闻媒体是社会舆论的发射器和放大器，其功能不仅是

报道事实、发布消息，更是通过制造和生成新闻舆论来塑造社会舆论，进而引领公众思想、服务中心工作。这需要宣传行业工作者科学运用媒体，合理调配媒体资源，妥善设计传播方式，承担好新闻舆论及时发布者、权威定调者、自觉把关者的角色。西南医科大学附属中医医院将引导力作为关键问题评估一票否决的标准，唱响主旋律、壮大正能量，形成宣传合力，承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。

3.3 开展高品质宣传，提高宣传影响力

宣传的影响力，是通过新闻作品的吸引力、感染力来实现的。群众爱听爱看、引发共鸣，新闻宣传才能有效地鼓舞士气、振奋精神。要求宣传工作者持续提高宣传的内容质量，提高脚力、眼力、脑力、笔力，引发读者共鸣，提升群众黏性。打造全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体宣传局面，形成全方位、多层次、多声部的宣传矩阵，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

4. 强化社会责任，提高宣传公信力

公信力的高低，是决定舆论影响力大小的重要因素。媒体公信力是衡量、评判其舆论影响力最重要、最根本的标准之一。铸就新闻舆论公信力，需要从强化社会责任着手，做到权威、及时、准确地传递信息，充分做好正面宣传，积极融入和引导，避免虚假新闻、失真信息，以事实说话，严格遵循新闻传播的规律，切实自身的公信力。

经过系列宣传工作的开展，西南医科大学附属中医医院

取得了丰硕的成绩，医院官方微信订阅号蝉联四川省中医药管理局 1-10 月四川省中医医疗机构订阅号榜单第 1 名；在国家卫健委联合健康报社品牌传播活动中，先后荣获“年度健康传播最佳团队”、“年度健康传播最佳案例”、“年度品牌活动最佳案例”；《江城·恬兰》《唱支山歌给党听》等专题视频先后得到多家省市媒体的转播，用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、指引方向，引导人民群众自觉把爱党爱国的社会主义热情转化为实际行动。医院将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥党建引领作用，凝心聚力、真抓实干、勇于创新，为早日建成国内一流、国际知名的中医、中西医结合现代化医院而努力奋斗。

西南医科大学附属中医医院

汪建英

西南医科大学附属中医医院党委办公室主任（主任护师）

电话：18989139838

地址：四川省泸州市龙马潭区春晖路 182 号西南医科大学附属中医医院（城北院区）646000

