



【征文展示】

实施文化铸院战略 增强医院文化建设内涵底蕴

——西南医科大学附属中医医院文化建设纪实

西南医科大学附属中医医院是一所集医疗、教学、科研、预防保健、产业文化、集团医院、国际交流于一体的具有中医、中西医结合特色的三级甲等综合性教学医院。是“国家中医临床研究基地建设单位”“国家中医药服务出口基地”“中国百强品牌医院”“全国省级综合性医院文化建设先进单位”“全国中医药文化建设先进单位”“全国医院文化建设创新单位”。近年来，医院在“以德聚人 以文化人”的管理理念指导下，创新文化载体，丰富文化内涵，将文化建设作为提升核心竞争力的有力抓手，构建了具有行业特点、医院特色的文化体系。笔者就西南医科大学附属中医医院文化建设实践总结如下：

1. 瞄准文化建设目标，推进医院高质量发展

医院文化是医院精神理念、价值取向、道德观念的总和，是医院全体员工认同和遵守的共同观念，在医院文化建设体系的构建中，应充分体现医院文化的核心价值，明确不同建设模块的目标和方向，保证文化建设实效。

1.1 精神文化建设，引领员工精神方向

西南医科大学附属中医医院在医院理念文化建设中，不断挖掘、培育、总结医院先进典型和先进事迹，引导全院职

工向身边的典型学习，推动医院的全面发展。总结凝练出了以孙同郊教授为代表的老一辈专家“仁心仁术，佑护生命；严谨治学，诲人不倦；虚怀若谷，淡泊名利；赤胆忠诚，甘于奉献。”的“同郊风范”。不断创新文化载体，开展了“同郊风范”系列传习活动，持续丰富文化内涵，将同郊风范作为推进医院文化建设的有力抓手，引领员工精神方向。

1.2 理念文化建设，坚定全院理想信念

西南医科大学附属中医医院大力传承和发扬中医药特色，结合医院自身特色及地域文化特点，将中医药文化核心价值融入医院办院方针、精神、院训、使命等方面，形成了“管理治院、质量立院、特色办院、科教兴院、人才强院、文化铸院”的办院方针，弘扬“团结建院，艰苦建院”的医院精神，“德业并修，精诚致远”的医院院训，“仁和精诚，佑护生命”的医院使命，“以德聚人，以文化人”的管理理念，“千方百计，臻于至善”的服务理念，以实际行动实现“国内一流、国际知名的中医、中西医结合特色现代化医院”的发展愿景。坚定医院员工的理想信念，推进医院高质量发展。

1.3 环境文化建设，营造良好文化氛围

环境文化是医院文化的物质载体，是展示与传播医院文化的重要抓手之一，在医院环境形象体系建设中充分彰显医院文化，有利于直观地体现医院的整体风貌，实现物质文明、精神文明、管理文明的有机结合。西南医科大学附属中医医

院创新打造了中医药文化博物馆、院史馆，使其成为医院文化建设的重要基地、示范区和辐射源。让医院员工及社会公众对中医药文化和医院历史有更深入的认识；院区环境中，设置了历代中医名家雕塑等景观，装饰了大量表现中医药文化内容的“窗心画”，建造了名医雕塑和中医药文化情景雕塑，打造了具有中医药文化特色的“春园”“夏园”“秋园”“冬园”的西南衣钵苑，成为展示医院文化的亮丽风景名片。通过环境文化的打造，潜移默化中提升医院员工的中医药文化素养，营造了良好的中医药文化氛围，不断提升医院的品牌形象。

1.4 行为文化建设，树立医院良好形象

行为文化是医院文化在医院的执行方式，是医院员工的行为遵循和体现医院文化的重要手段，西南医科大学附属中医医院坚持用医院文化引领员工思想，通过建立各部门规范化服务程序、基本行为准则、窗口人员服务规范等，形成良好的职业行为习惯；通过落实“进一步改善医疗服务行动计划”，不断提升患者满意度；通过拜师、新员工岗前培训、医师节、护士节等载体，引导医院院弘扬和践行“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高职业精神，塑造医术精湛、医德高尚、医风严谨的行业风范，展示医院职工良好精神风貌，树立医院良好形象。

1.5 产业文化建设，推动医院文化繁荣

医院以中医药服务出口基地为载体，积极打造了富有中医药特色和医院特点的对外文化交流产业，促进中医药走出

国门，为加强“一带一路”建设作出贡献。深入挖掘中医药优势特色资源，打造了具有医院特点的外宣品牌、文创产品、特色书籍和科普读物等，研发了特色膏方、香囊、香丸、药膳、饮品等。结合乡村振兴工作，推动了药材种植及康养产业发展。

2. 打造特色文化活动，提升医院核心竞争力

近年来，西南医科大学附属中医医院以医院文化建设为抓手，充分发挥医院文化的凝聚作用，通过系列特色文化活动，带领全院职工凝心聚力、昂扬奋进，推动医院发展进步。

2.1 传承“同郊风范”，赓续医院文化传承

西南医科大学附属中医医院开展了“同郊风范”系列传习教育、中医戏剧、中医舞蹈、同郊话剧等系列活动，挖掘以孙同郊教授为代表的老一辈医学前辈的优秀传统及中西医结合学院革命先辈的典型事迹，编排为戏剧、舞蹈、话剧等，传承同郊风范，引导医院员工向前辈靠拢，内化于心，外化于行，提升员工的品德素养。

2.2 中医药文化“六进”，提升文化辐射范围

近年来，西南医科大学附属中医医院持续开展中医药文化“六进”活动，通过义诊、讲座、技能培训等形式，向社会公众普及医院文化理念及中医药文化知识，常态化开展健康知识科普及义诊活动，定期开展中医药文化节、中医导引术传习活动及中医膏方养生节等，促进中医治未病理念及养生功法的传播，进一步加强名医、名药、名科、名院宣传，扩大和提升医院的社会知名度、美誉度。

2.3 文创产品研发，增加文化传播载体

西南医科大学附属中医医院先后研发了中药香囊、中药香丸、中药药枕、中药眼罩、台历、书签、纸巾盒、笔筒、U 盘等系列文创产品，传播医院文化理念，在保证实用性的同时增加文创产品的文化内涵，使医院文化理念和中医药文化融入到人群的生活中区，时刻提升医院的社会形象。

2.4 文化交流活动，提升中医药文化国际影响力

西南医科大学附属中医医院依托国家中医药服务出口基地、中国-葡语系国家和地区中医药国际合作基地等先后与德国、日本、加拿大、俄罗斯、葡萄牙、捷克等国家建立了学术交流、长期教学及科研合作关系，每年接收葡萄牙短期留学生来院进行针灸培训学习，与葡萄牙全国针灸协会联合开展 4 年制《中医学》学历教育，成立了捷克中医中心，建设了互联网+中医药教育服务平台，开展中医药留学生教育，加强中医药海外中心的建设，开发中医药+旅游的旅游线路，并将中医药文化翻译成宣传手册、知识普及视频等，在世界范围内广泛传播。充分利用医院中医药特色优势，积极推广医院自创的经络操、八段锦、五禽戏等，将中医药特色文化推向国际。

近年来，西南医科大学附属中医医院在系列文化理念的指导下，在医教研产、文化建设、国际交流、品牌提升等方面取得了累累硕果。先后获批国家中医药传承创新工程重点中医医院、国家中医临床研究基地建设单位、国家中医药服务出口基地、国家博士后科研工作站、全国中医药文化宣传

教育基地、四川省中医药文化宣传教育基地、四川省社会科学普及基地等。先后组织编撰了《医院文化建设与管理——西南医科大学附属中医医院文化建设纪实》《以德聚人 以文化人——西南医科大学附属中医医院人文故事》等医院文化建设系列专著。接下来，医院将实现第三次创业，迈入从规模扩张向内涵式高质量发展的时期，持续深化文化建设引领作用，为早日实现建成国内一流、国际知名的中医、中西医结合现代化医院的愿景持续奋斗。

西南医科大学附属中医医院

汪建英

西南医科大学附属中医医院党委办公室主任（主任护师）

电话：18989139838

地址：四川省泸州市龙马潭区春晖路 182 号西南医科大学附属中医医院（城北院区）646000