



【征文展示】

公立医院高质量发展新文化建设研究

广西壮族自治区人民医院 梁新

【摘要】“十四五”时期是公立医院推进高质量发展的重要时期。医院文化作为医院的重要软实力，不仅能够提升医院核心竞争力，也能为医院高质量发展提供强大动力。本文阐述了医院的文化建设内涵，并从党建引领、人本导向、建立品牌、强化制度、提升宣传等方面，为建设公立医院高质量发展新文化提供思路。

【关键词】 公立医院；高质量发展；文化建设

党的十九届五中全会指出，我国已转向高质量发展阶段，“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题。公立医院是我国医疗服务体系的主体，是全面推进健康中国建设的重要力量。改革开放四十年来的医疗服务体系建设实践和十年医药卫生体制改革的探索实践，公立医院已经到了从“量的积累”向“质的提升”的关键时期。

2021年5月14日，国务院办公厅发布《关于推动公立医院高质量发展的意见》（以下简称《意见》），明确了公立医院高质量发展的目标、方向和举措，为推动公立医院高质量发展，更好满足人民日益增长的医疗卫生服务需求提出了根本遵循。《意见》提出，要力争通过5年努力，公立医院发展方式从规模扩张转向提质增效；要从“构建新体系”“引领新趋势”“提升新效能”“激活新动力”“建设新

文化”“坚持和加强党对公立医院的全面领导”等六个方面推进推动公立医院高质量发展。其中，医院文化作为医院的软实力，不仅能够提升医院核心竞争力，也能为医院高质量发展提供强大动力。

1. 医院文化的定义

广义的医院文化泛指医院主体和客体在长期的医学实践中创造的特定的物质财富和精神财富的总和，包括医院硬文化和医院软文化两大方面：医院硬文化主要指医院内的物质状态，包括医院建筑、设备、环境、技术水平和医院效益等，其主体是物；医院软文化是指医院在历史发展过程中形成的具有本医院特色的思想、意识、观念等意识形态和行为模式以及与之相适应的制度和组织结构，其主体是人。狭义的医院文化主要指医院的软文化。¹

本文认为，医院文化应指广义上的含义，即医院的硬文化和医院软文化二者密不可分、相辅相成：医院硬文化是医院软文化的物质基础和载体，对医院软文化的形成起着重要的作用；医院的软文化的形成离不开硬文化的支撑，是提升硬文化的内在动力。

2. 医院文化建设的内涵

基于医院文化的定义，医院文化的建设应该包括几个方面：

2.1 物质文化建设

包括医院馆舍、环境条件、设备设施等，是医院最直观的文化表现。医院环境、设施是医院文化的最直观体现，是医院整体实力的外在表现，对展示医院的实力、能力和效益，起着基础性作用。

2.2 行为文化建设

包括医院医护人员的形象、仪态、精神面貌等，是医院员工的行为表现。宋代林逋在《省心录·论医》中指出：“无恒德者，不可以作医”。医院文化注重医德修养，医德需要医护人员的传承与发扬，医护人员的记忆、品德、素质、服务是医院可持续发展的重要组成部分，对提升医院的认知度、认同感和美誉度起着重要的作用。

2.3 管理文化建设

¹360 百科词条“医院文化”<https://baike.so.com/doc/1038680-1098581.html>

包括医院的运行机制、管理制度、行为规范等，是一种强制的文化。医院文化渗透于医院管理的各个环节，是医院建设发展的重要组成部分，对医院的发展有凝聚作用、导向作用和激发作用，对于提升医院的凝聚力、向心力和战斗力具有重要作用。

2.4 精神文化建设

包括医院的品牌、形象，以及医护人员和患者对医院的意识形态和文化观念等，是医院文化中的核心文化。加强医院文化建设是每个医院管理者必须重视和面对的现实问题。

3. 建设公立医院高质量发展新文化

3.1 坚持党建引领，推动医院文化方向正确、不断发展。

党的领导是中国特色社会主义最本质的特征。坚持中国特色社会主义道路，最根本的是坚持中国共产党的领导。

党的十九大凸显了党的建设和文化建设的密切关系，也突出了文化建设在党建工作中的重要性，突出了文化在建设发展中的重要作用。2018年6月，中共中央办公厅在《关于加强公立医院党的建设工作的意见》中明确指出，要充分发挥公立医院党委的领导作用，切实加强公立医院领导班子、干部队伍和人才队伍建设，着力提升公立医院基层党建工作水平，把抓好思想政治工作和医德医风建设作为公立医院党组织重要任务，不断强化对公立医院党建工作的领导和指导，健全现代医院管理制度，推动实施健康中国战略。²

在医院高质量发展下加强党的建设，就是要在医院文化建设过程中，坚持以党的先进思想作为方向引领，以精神文化建设为主体，以组织建设为节点，以党风廉政建设为抓手，确保医院的改革发展公益性正确方向，创新医院党建与文化建设融合机制，不断深化党建工作在医院文化建设中的引领作用，助力党建文化引领医院文化不断发展。

对此，广西壮族自治区人民医院党委提出“党建引领、文化聚心、学科发展”三大高质量发展战略，着力提高党委把方向、管大局、作

²中共中央办公厅《关于加强公立医院党的建设工作的意见》

决策、促改革、保落实的能力和定力,掌舵领航,确保医院朝着高质量发展的航向破浪前行。深入贯彻落实党委领导下的院长负责制,把党的领导和建设、组织建设等写入《医院章程》,推动党建与三个院区业务“双轮驱动”,实现党建与业务工作的同谋划、同部署、同考核,在全区范围内率先建立党建标准化体系,形成党建与业务齐抓共管的强大合力。

3.2 围绕“国之大者”,建立以患者需求为导向的医院文化。

2021年4月,习近平在广西考察时强调,让人民生活幸福是“国之大者”。公立医院的高质量发展集中体现在群众的获得感、幸福感和安全感。因此,医院要始终坚持以人民健康为中心,建立“以患者需求为导向”的医院文化。

“医非仁爱不可托,非廉洁不可信。”³多年来,广西壮族自治区人民医院高度重视加强医生职业道德教育,引导医务人员坚守纯粹医者信念,尊重医学科学规律,遵守医学伦理道德,遵循临床诊疗技术规范,为人民群众提供安全、适宜、优质、高效的医疗卫生服务;不断改善、完善医疗服务,推行分时段预约诊疗和检查检验集中预约服务,开展便民诊疗、夜间开放、诊间结算、检查检验结果互认等服务,提高服务效能;心系基层百姓,深入社区、乡村、养老院、特殊学校等开展医疗咨询、节假日义诊、爱心特色医疗服务等志愿服务。2020年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,全体职工众志成城守广西、战武汉、援东盟、守边关、助香港,彰显了“人民医院为人民”的使命担当,得到各级党委政府和社会各界的充分肯定。

3.3 凝练品牌亮点,建设特色鲜明的医院文化。

文化是一个国家、民族的灵魂,医院文化是医院生存发展的根基和灵魂。品牌是医院文化力的凝聚,是医院文化力的再现,它是医院理念、医院远景、医疗水平、精神文化等要素的高度提炼,并通过社会传播而形成的持久而深刻的感性认知和理性认同。

随着医疗体制改革的持续深入,各地医疗水平不断提高,医院的

³戴良《九灵山房集·卷十一》

建设、服务出现同质化的现象。医院要实现高质量发展，要在服务和竞争中立于不败之地，必须着力加强医院文化建设，塑造崭新的医院品牌文化形象。

在医院高质量发展下加强文化品牌的建设，一是要优化医院环境，完善设备设施，树立温馨的品牌形象；二是要细化服务内容，简化服务流程，加强技术应用，设置人性化的就诊服务体系，优化医院的服务品牌形象；三是要挖掘整理医院历史、文化特色和名医大家学术思想、高尚医德，提炼医院院训、愿景、使命，凝聚支撑医院高质量发展的精神力量。

3.4 强化制度建设，为医院文化建设保驾护航。

制度建设是医院文化建设的根本保障。通过制度建设，不仅有利于维护医院有序运行，展示医院的良好文化，而且有利于形成良好的工作氛围和激励机制，促进医院水平的提高，持续维护医院形象，增强医院文化的内涵。

在医院高质量发展下加强制度建设，要做好两方面的工作：

对内，要落实党委主导、院长负责、党务行政工作机构齐抓共管的医德医风工作机制，建立完善医务人员医德考评制度，营造风清气正的干事创业氛围；建立保护关心爱护医务人员长效机制，积极改善医务人员工作环境和条件，减轻工作负荷，落实学习、工作、休息和带薪休假制度，维护医务人员合法权益；加强人才的引进，健全人才培养和教育机制，关心年轻医务人员学习、成长；健全职工关爱帮扶机制，切实解决医务人员实际困难；建立医务人员职业荣誉制度，鼓励干部担当实干；建立创新和激励机制，带动医学研究不断创新发展。

对外，要完善医疗服务公示制度，增进百姓群众对医院工作的认知、认同和理解；要建立健全医患沟通评价机制，将解决医疗纠纷纳入法治轨道，健全完善医疗纠纷预防和处理机制，依法严厉打击医闹、暴力伤医等涉医违法犯罪行为，坚决保护医务人员安全；加强医院安全防范，强化安保队伍建设，完善必要安检设施。

3.5 加强宣传带动，扩大医院文化的影响力

医院的文化需要营造、弘扬和传承；宣传工作是医院文化建设的重要途径，是医院文化的引导者和传播者。在新媒体技术不断发展的今天，利用新媒体技术进行医院文化宣传，不仅有利于加强社会主义核心价值观体系建设，推动医院的文化建设，而且有利于扩大医院优质服务的受众面和体验感，展示医院的良好精神面貌、科研成果、综合实力，增进医患互动沟通，优化医院的良好形象，扩大医院的社会影响力。

在医院高质量发展下加强文化宣传工作，一是在内容上，要提高政治站位，进一步加强思想政治、意识形态建设和宣传，开展社会主义核心价值观教育宣传，弘扬崇高精神，加强医德医风、精神文明和医院文化成果宣传，大力弘扬伟大抗疫精神和崇高职业精神，激发医务人员对工作极端负责、对人民极端热忱、对技术精益求精的不竭动力，唱响大医精诚、医者仁心主旋律，以充满人文关怀的医疗服务赢得患者、社会的信任和尊重。

二是在方式上，要加大宣传投入，积极打造内外连通、上下结合的多维立体的宣传模式，积极引进信息化建设，加强融合体合作，拓宽文化宣传建设的渠道，扩大受众群体。

三是在机制上，要建完善的宣传工作机制，组建由各支部、各科室参与、专业部门把关的通讯员队伍，打造专业精干、业务扎实、素质过硬、效率高的宣传队伍；加强宣传和舆情管理，营造良好的舆论导向，巩固医院的文化建设成果。

结语

2021年是“十四五”国家卫生健康事业发展规划开局之年，也是推进公立医院高质量发展的重要战略机遇期。文化建设作为公立医院高质量发展的重要内容，只有坚持党的领导，坚持以人民为中心的发展理念，树立特色品牌，完善制度机制，提高宣传质量，才能形成高质量发展的新文化，从而凝聚医院的精神力量，提升医院的文化软实力，提高医院的核心竞争力。

